



Република Србија
Министарство туризма и
омладине



RBC



DIGITALNI MARKETING

„Digitalna karijera na klik“

PROJEKAT: „DIGITALNA KARIJERA NA KLIK“
SPROVODI: „RAZVOJNI BIZNIS CENTAR KRAGUJEVAC“ U PARTNERSTVU SA
„KREATIVNE INOVACIJE“ IZ GORNJEG MILANOVCA
FINANSIRA: MINISTARSTVO TURIZMA I
OMLADINE REPUBLIKE SRBIJE

Sadržaj sesije

1 PAR REČI O MENTORU

2 SADRŽAJ OBUKE

3 KAKO UČITI

4 PITANJA I ODGOVORI





O MENI

- profesor
- programer
- marketar
- vlasnik DevCreative
- mentor
- direktor KREATIVNE INOVACIJE
- zaljubljenik u moderne tehnologije, tehnološke inovacije i startup svet
- inspirator
- podkaster
- pokretač promena
- motivator



Sadržaj obuke

- ➊ MODUL I: UVOD U DIGITALNI MARKETING
- ➋ MODUL II: PONAŠANJE POTROŠAČA
- ➌ MODUL III: STRATEGIJA DIGITALNOG MARKETINGA
- ➍ MODUL IV: RAZVOJ MARKETING PLANA
- ➎ MODUL V: CONTENT MARKETING, COPYWRITING, DIZAJN VIZUALA, BRANDING I KREIRANJE VIDEO SADRŽAJA
- ➏ MODUL VI: TAKTIKE I METODE ZA GENERISANJE LIDOVA I KONVERZIJA
- ➐ MODUL VII: GOOGLE OGLAŠAVANJE, SEO, EMAIL MARKETING
- ➑ MODUL VIII: KREIRANJE MARKETING KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA - META ADS: FACEBOOK I INSTAGRAM



CITAT O MARKETINGU

**"Ako vaša priča u digitalnom svetu
ne odjekuje, nije do priče,
već do načina na koji je ispričana."**

—— BRIAN SOLIS





MODUL I: UVOD U DIGITALNI MARKETING

SADRŽAJ MODULA:

1. LEKCIJA 1: ŠTA JE DIGITALNI MARKETING?
2. LEKCIJA 2: KAKO DIGITALNI MARKETING OBLIKUJE BUDUĆNOST POSLOVANJA?
3. LEKCIJA 3: GLAVNE OBLASTI I KANALI DIGITALNOG MARKETINGA
4. LEKCIJA 4: PREGLED OSNOVNIH ALATA I PLATFORMI ZA DIGITALNI MARKETING
5. LEKCIJA 5: TRENDVI U DIGITALNOM MARKETINGU
6. LEKCIJA 6: VEŠTAČKA INTELIGENCIJA (AI) U DIGITALNOM MARKETINGU - KORIŠĆENJE CHATGPT-JA
7. LEKCIJA 7: PRIMERI USPEŠNOG DIGITALNOG MARKETINGA



SADRŽAJ MODULA:

1. LEKCIJA 1: MASLOVLJEVA PIRAMIDA POTREBA I NJENA UPOTREBA U MARKETINGU
2. LEKCIJA 2: UVOD U POTROŠAČKO PONAŠANJE
3. LEKCIJA 3: ETNIČKI, RELIGIJSKI I GRUPNI UTICAJI
4. LEKCIJA 4: STRATEŠKO RAZUMEVANJE POTROŠAČKE PSIHOLOGIJE U DIGITALNOM MARKETINGU
5. LEKCIJA 5: UTICAJ KLASE, UZRATA I POLA NA POTROŠAČKO PONAŠANJE
6. LEKCIJA 6: MOTIVACIJA, PERCEPCIJA I STAV POTROŠAČA
7. LEKCIJA 7: ZNANJE POTROŠAČA I NJIHOVA MEMORIJA
8. LEKCIJA 8: POTROŠAČ KAO DONOSILAC ODLUKA

MODUL II: PONAŠANJE POTROŠAČA

MODUL III: STRATEGIJA DIGITALNOG MARKETINGA

SADRŽAJ MODULA:

1. LEKCIJA 1: UVOD U DIGITALNU STRATEGIJU
2. LEKCIJA 2: BUSINESS MODEL CANVAS(BMC)
3. LEKCIJA 3: RAZUMEVANJE POTROŠAČA
4. LEKCIJA 4: UVP – UNIQUE VALUE PROPOSITION: VAŠA JEDINSTVENA VREDNOST
5. LEKCIJA 5: KANALI: KAKO VAŠ PROIZVOD ILI USLUGA DOLAZI DO KUPACA?
6. LEKCIJA 6: ODNOS S KUPCIMA: KAKO KOMUNICIRATE S KUPCIMA?
7. LEKCIJA 7: GLAVNI RESURSI: KLJUČNI ELEMENTI VAŠE MARKETING STRATEGIJE
8. LEKCIJA 8: STRUKTURA TROŠKOVA - FINANSIJSKA OSNOVA VAŠE MARKETINŠKE STRATEGIJE
9. LEKCIJA 9: PRIHOD: TOKOVI PRIHODA U VAŠOJ MARKETING STRATEGIJI





MODUL IV: RAZVOJ MARKETING PLANA

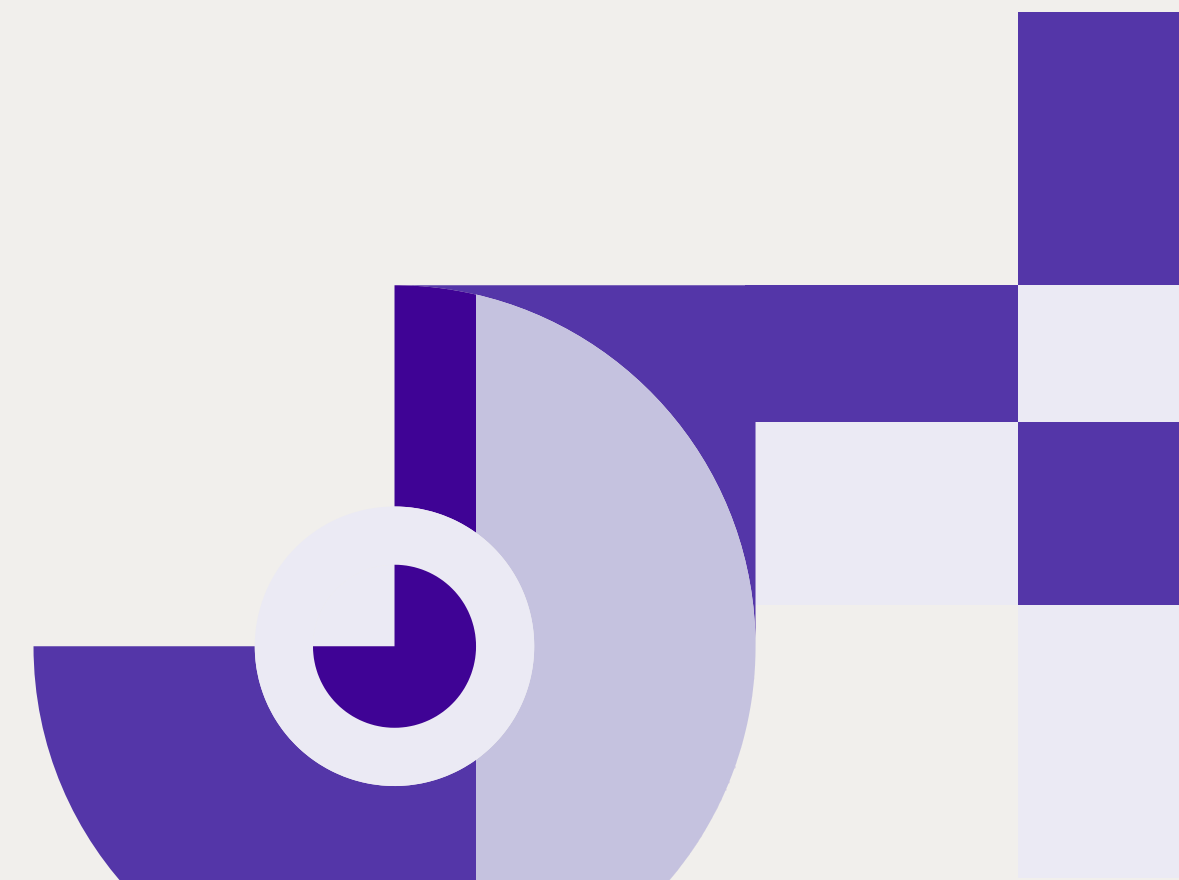
SADRŽAJ MODULA:

1. UVOD U MARKETING PLAN
2. ELEMENTI MARKETING PLANA
3. ANALIZE TRŽIŠTA, KONKURENCIJE, CILJNIH GRUPA
4. DEFINISANJE MARKETINŠKIH TAKTIKA
5. MERENJE I PRAĆENJE USPEŠNOSTI
6. VREMENSKI PERIOD IZRADE
7. IMPLEMENTACIJA I REALIZACIJA
8. ANALIZA, PREGLED I REVIZIJA MARKETING PLANA

MODUL V: CONTENT MARKETING, COPYWRITING, DIZAJN VIZUALA, BRENDING I KREIRANJE VIDEO SADRŽAJA

SADRŽAJ MODULA:

1. LEKCIJA 1: CONTENT MARKETING
2. LEKCIJA 2: COPYWRITING
3. LEKCIJA 3: DIZAJN VIZUALA
4. LEKCIJA 4: BRENDING
5. LEKCIJA 5: KREIRANJE VIDEO SADRŽAJA





MODUL VI: TAKTIKE I METODE ZA GENERISANJE LIDOVA I KONVERZIJA

SADRŽAJ MODULA:

1. IZGRADNJA ODNOSA SA POTENCIJALNIM KLIJENTIMA KROZ UPORNOST
2. OSNOVNI ALATI I PLATFORME
3. STRATEGIJE GENERISANJA LIDOVA
4. TAKTIKE ZA POVEĆANJE KONVERZIJA
5. MERENJE I ANALIZA
6. UČENJE NA STUDIJAMA SLUČAJA





MODUL VII: GOOGLE OGLAŠAVANJE, SEO, EMAIL MARKETING

SADRŽAJ MODULA:

1. LEKCIJA 1: GOOGLE OGLAŠAVANJE
2. LEKCIJA 2: SEO
3. LEKCIJA 3: EMAIL MARKETING
4. LEKCIJA 4: ANALIZA I OPTIMIZACIJA



SADRŽAJ MODULA:

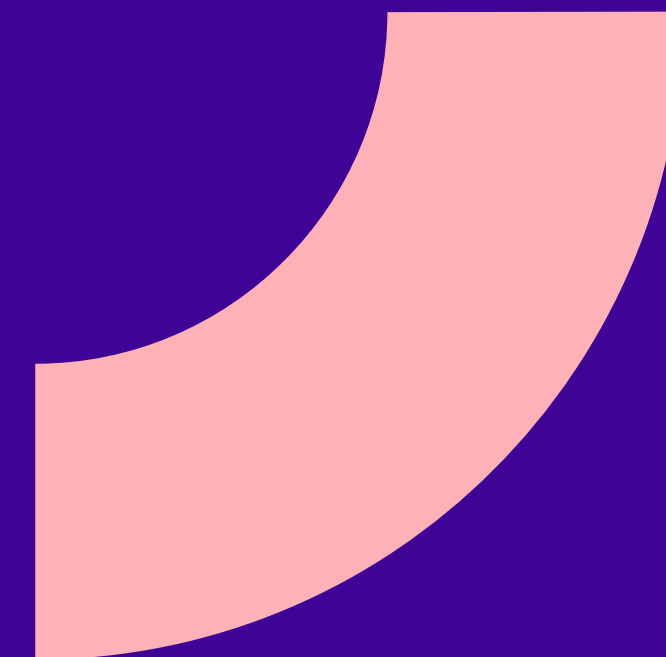
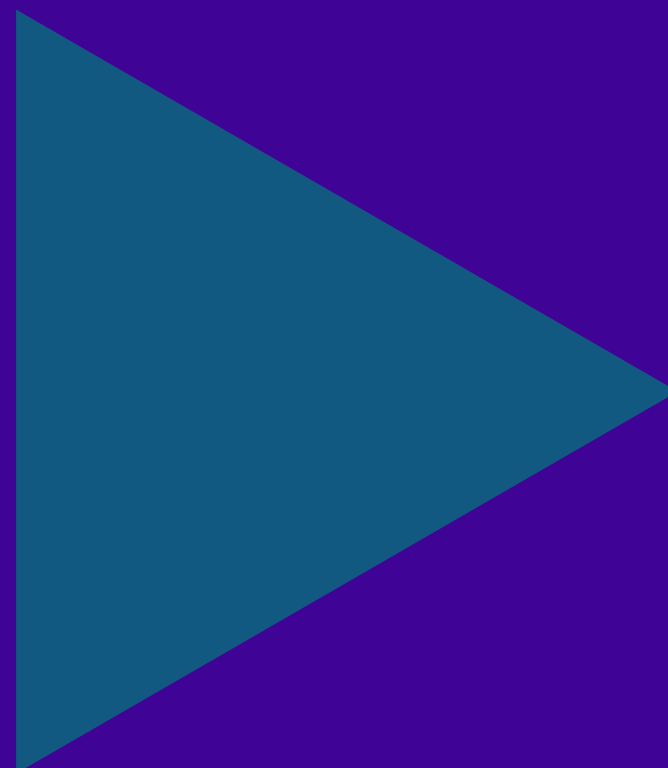
1. LEKCIJA 1: UVOD U META ADS
2. LEKCIJA 2: PLANIRANJE KAMPANJE
3. LEKCIJA 3: DIZAJN, TEKST I KREIRANJE OGLASA
4. LEKCIJA 5: ANALIZA I OPTIMIZACIJA

MODUL VIII: KREIRANJE MARKETING KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA META ADS: FACEBOOK I INSTAGRAM

Ostanite motivisani dok učite

Korisni saveti za samostalno učenje
digitalnog marketinga





Zašto ne biste trebali biti strogi prema sebi



Zašto su vaš pogled i stav važni



Gde možete pronaći motivaciju



Šta možete učiniti da ostanete motivisani i produktivan



Bonus: Kako povećati svoju energiju bez kofeina



Zašto ne biste trebali biti strogi prema sebi?



1. **Svako ima svoj tempo.** Svako uči u svom ritmu, i to je sasvim u redu. Samostalno učenje nema strogo postavljen raspored.
2. **Greške su prilika za učenje.** Kada napravite grešku, umesto da budete kritični prema sebi, analizirajte je i učite iz nje.
3. **Samodisciplina ≠ Samokritika.** Biti organizovan i posvećen cilju ne znači da trebate konstantno sebe kritikovati.

Zašto su vaš pogled i stav važni

1. **Pozitivan stav = veća produktivnost.** Kada verujete u sebe, lakše je savladavati nove teme i prepreke.
2. **Vaša percepcija određuje vašu realnost.** Ako verujete da nešto možete, verovatno ćete uložiti više truda da to i postignete.
3. **Stav prema učenju utiče na pamćenje.** Entuzijazam i interesovanje za materijal čine ga lakšim za pamćenje.

Gde možete pronaći motivaciju?

1. **Postavite jasne ciljeve.** Znajući šta želite postići olakšava fokusiranje i održavanje motivacije.
2. **Oslonite se na zajednicu.** Pridruživanje online forumima ili grupama o digitalnom marketingu može pomoći u održavanju entuzijazma.
3. **Pratite uspeh.** Pratite svoj napredak i proslavite male pobjede.



Šta možete učiniti da ostanete motivisani i produktivni?

1. Organizujte svoje vreme.

Postavljanje rasporeda ili plana učenja pomaže da ostanete na pravom putu.

2. **Pravite pauze.** Redovno pravite kratke pauze kako biste se osvežili i smanjili osećaj preplavljenosti.

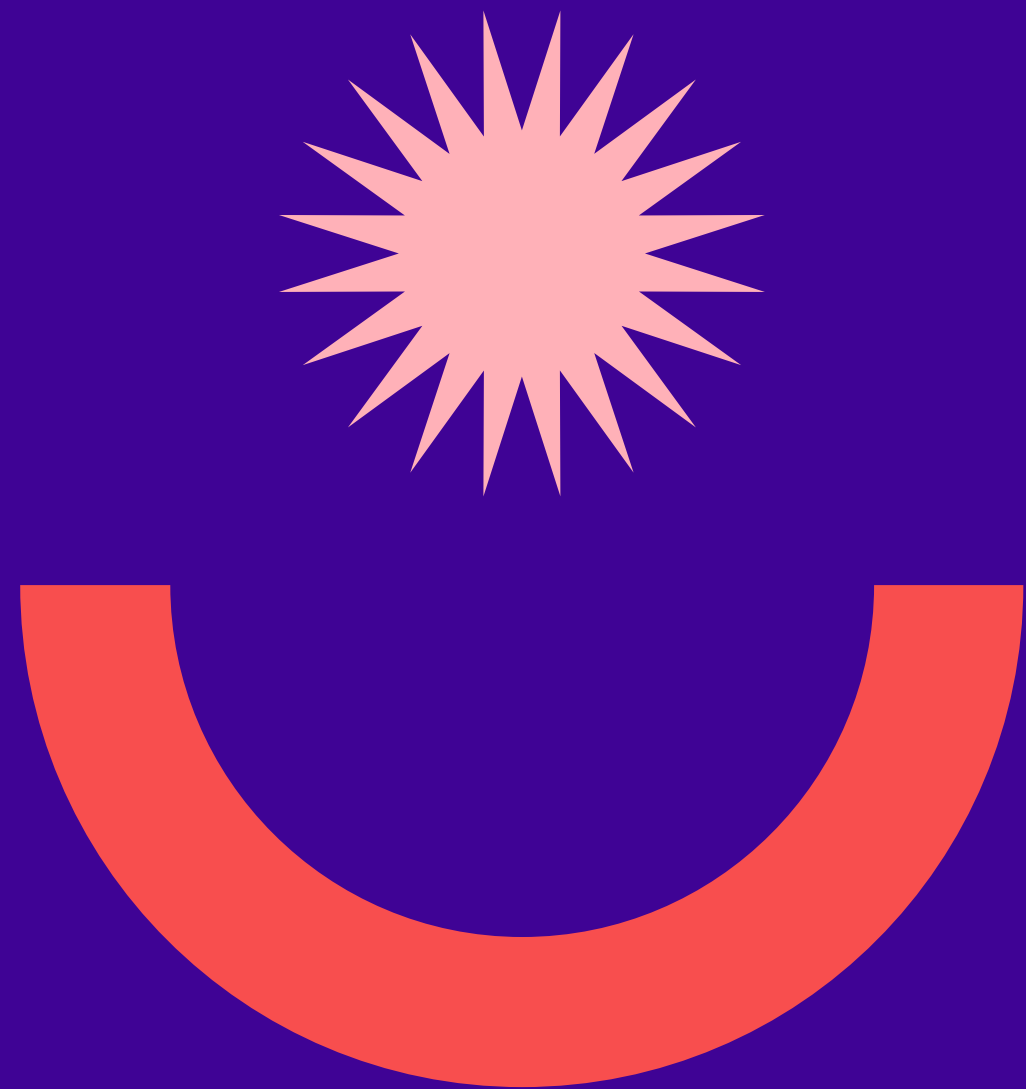
3. **Nagradite sebe.** Kada dostignete određeni cilj, dajte sebi neku malu nagradu kao što je omiljena poslastica ili kraći odmor.

4.

Bonus: Kako povećati svoju energiju bez kofeina



1. **Redovno vežbajte.** Fizička aktivnost pomaže povećanju energije i koncentracije.
2. **Pobrinite se za dovoljno sna.** Osigurajte da spavate 7–8 sati dnevno kako biste se osećali odmorno.
3. **Balansirana ishrana.** Hrana bogata proteinima, celim žitaricama i povrćem može pomoći u održavanju energije tokom dana.
4. **Vodite računa o hidrataciji.** Pijte dovoljno vode tokom dana kako bi vaše telo i mozak radili optimalno.



Počnite od osnovnih pojmova

Kao novi u digitalnom marketingu, počnite od osnova i naučite ključne pojmove i terminologiju.

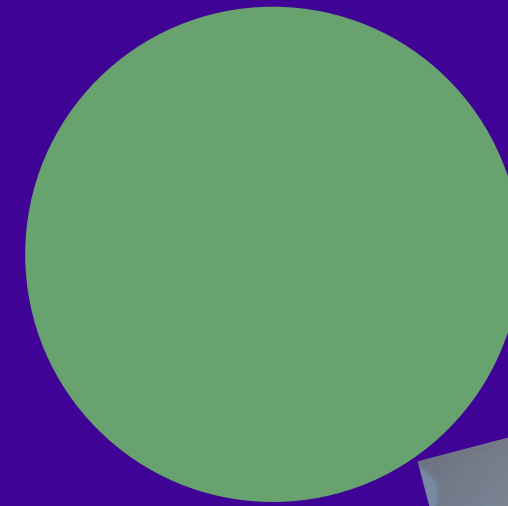
To će vam omogućiti bolje razumevanje ove široke oblasti i olakšati snalaženje u njoj.

Fokusirajte se na jednu oblast

Kako ste već saznali iz prethodnih resursa, digitalni marketing obuhvata mnoge različite oblasti.

Ne rasipajte se pokušavajući da savladate sve odmah.

Prvo savladajte osnove svake oblasti, a zatim se usredsredite na onu koja vas najviše privlači i produbite svoje znanje u njoj.



Napravite plan učenja

Razvijajte svoj plan učenja koji vam pomaže da se koncentrišete na ono što želite naučiti i da ostvarite svoje ciljeve.

Kao što ćete u svojoj budućoj profesiji kreirati marketinške strategije i planove, tako kreirajte i svoju strategiju učenja.

Na primer, postavite sebi velike ciljeve (SMART metodologija): u kom vremenskom periodu i do koje mere želite savladati određenu oblast. Analizirajte svoje svakodnevne, nedeljne i mesečne aktivnosti, i eliminišite sve što vam trenutno nije prioritetnije od učenja, a što bi moglo da vam oduzme dragoceno vreme za vaš profesionalni rast.





Povežite se sa drugima u oblasti digitalnog marketinga

Umrežavajte se, učite nove stvari i crpite inspiraciju. Pridružite se grupama za digitalni marketing na društvenim mrežama ili se prijavite na online i offline događaje i konferencije.



Pratite stručnjake

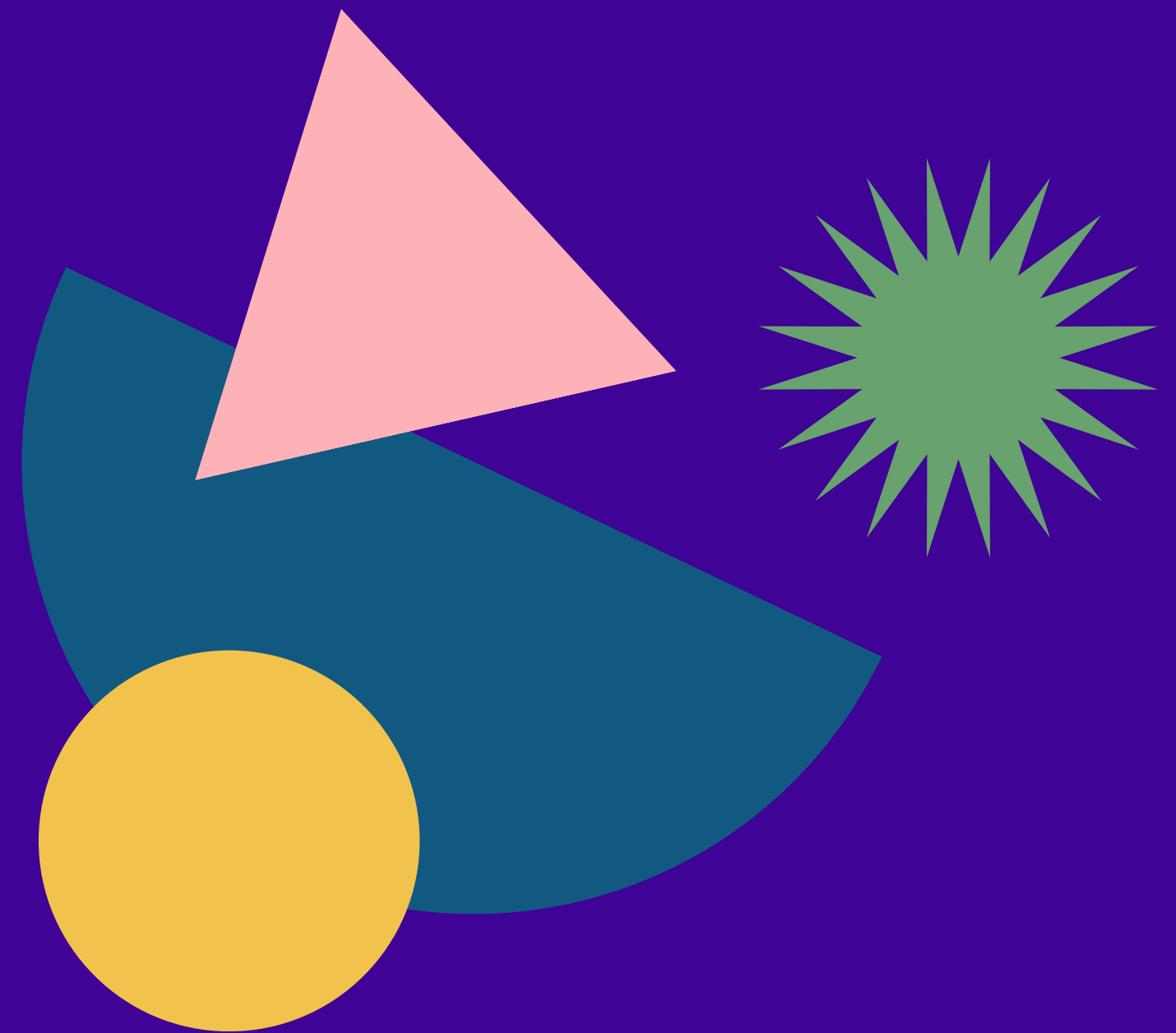
Pratite stručnjake u digitalnom marketingu putem društvenih mreža, podkasta ili članaka na njihovim sajtovima.

Oni će vam pomoći da se razvijate i da budete u toku sa najnovijim trendovima i praksama u ovoj oblasti.

Koristite besplatne resurse za učenje

Blogovi, YouTube kanali, e-knjige, podcasti i online kursevi nude vredne a besplatne informacije o digitalnom marketingu.

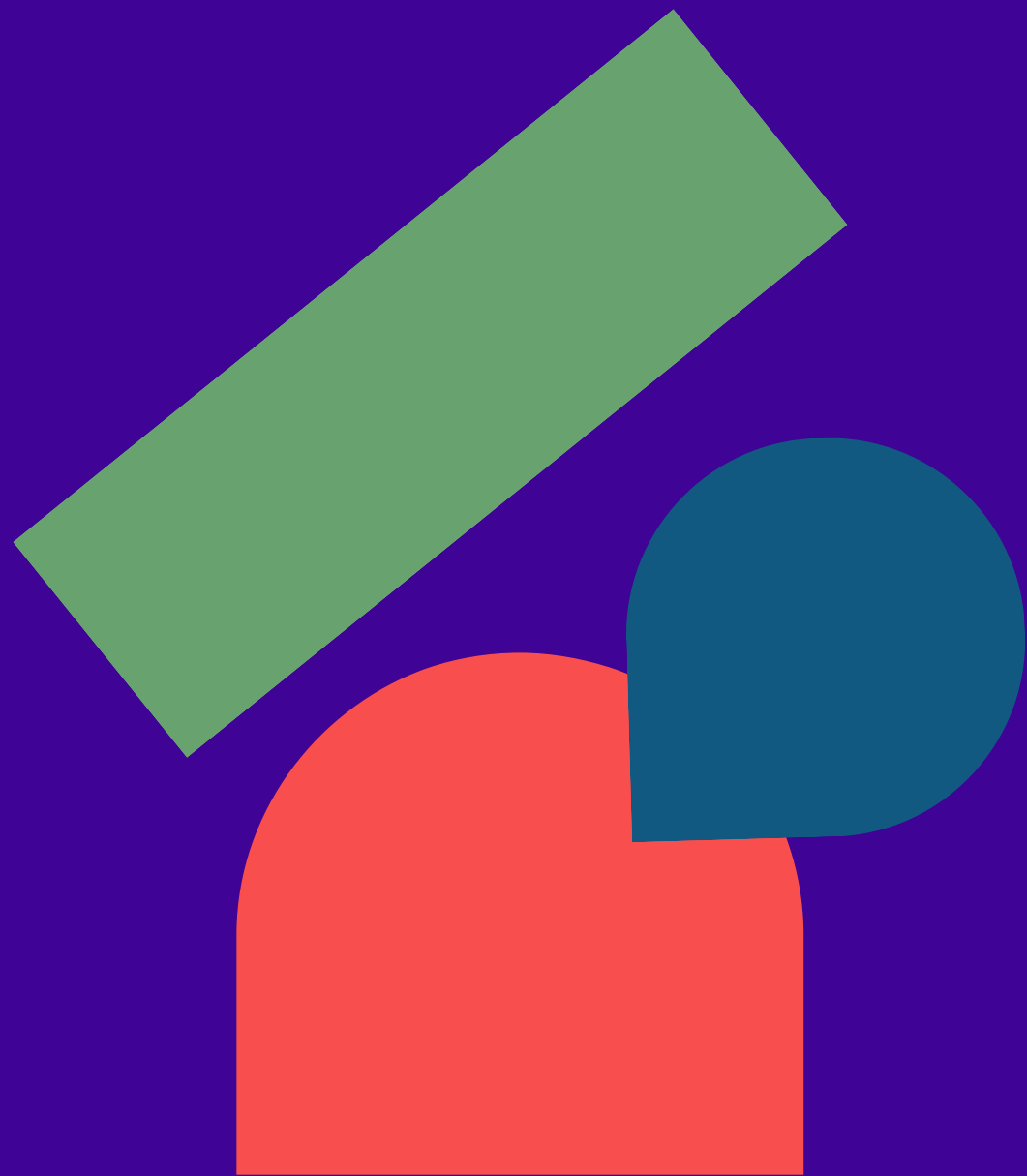
Upotrebite ove resurse, usvojite nove veštine i upoznajte se sa razlicitim alatima i tehnologijama u ovoj oblasti.



Isprobajte nova znanja

Najbolji način učenja je praktična primena.

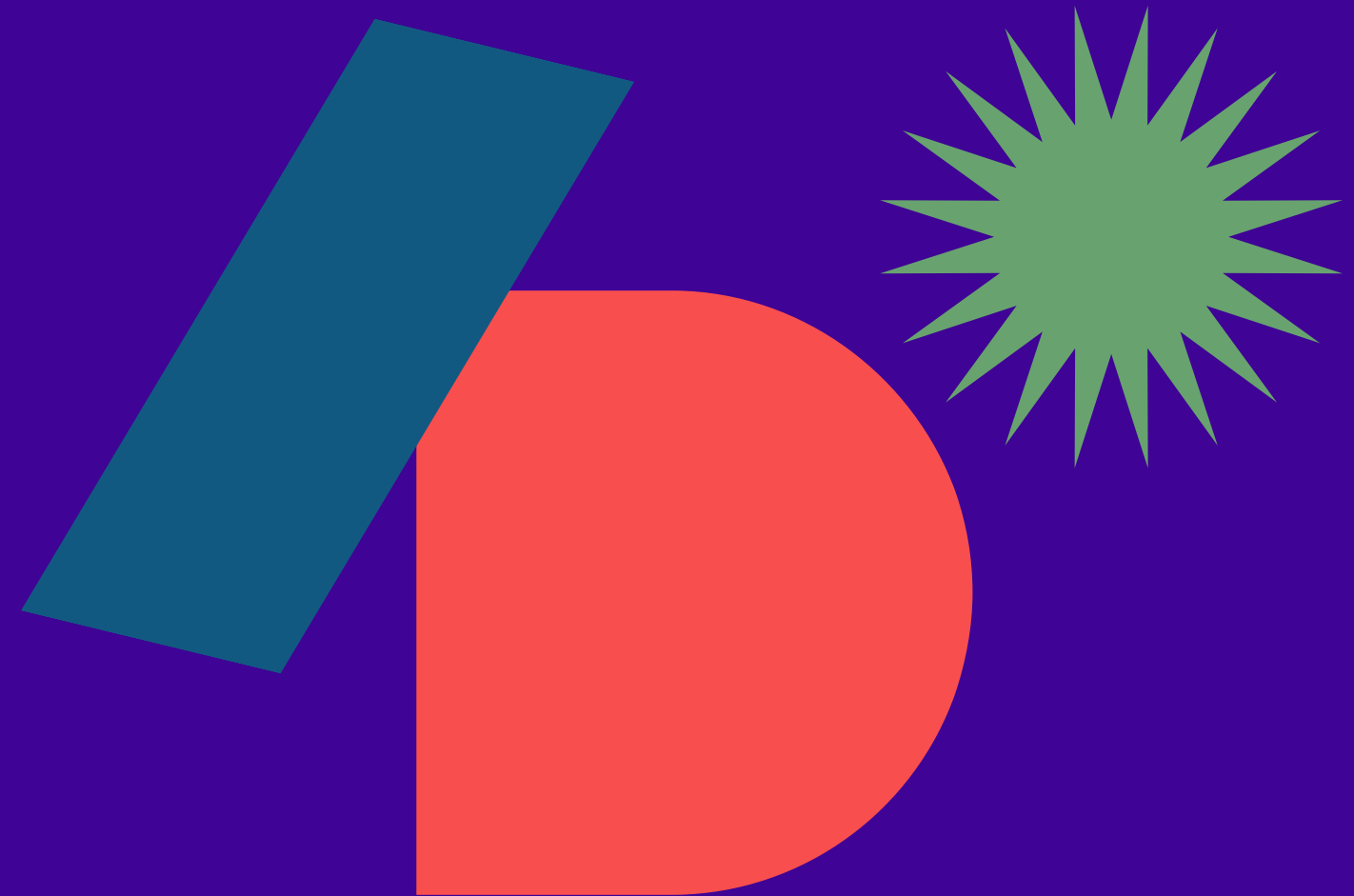
Implementirajte oblasti koje ste savladali u svoj posao ili projekat i posmatrajte rezultate.



Naučiti digitalni marketing može biti izazov, a postizanje rezultata može potrajati.

Budite strpljivi i uporni u svojim naporima i učenju, i uskoro ćete videti napredak.

Budite strpljivi



Proslavljajte "male pobjede" u procesu učenja

Nagrađujte sebe. Samomotivacija je posebno važna u ovom procesu.

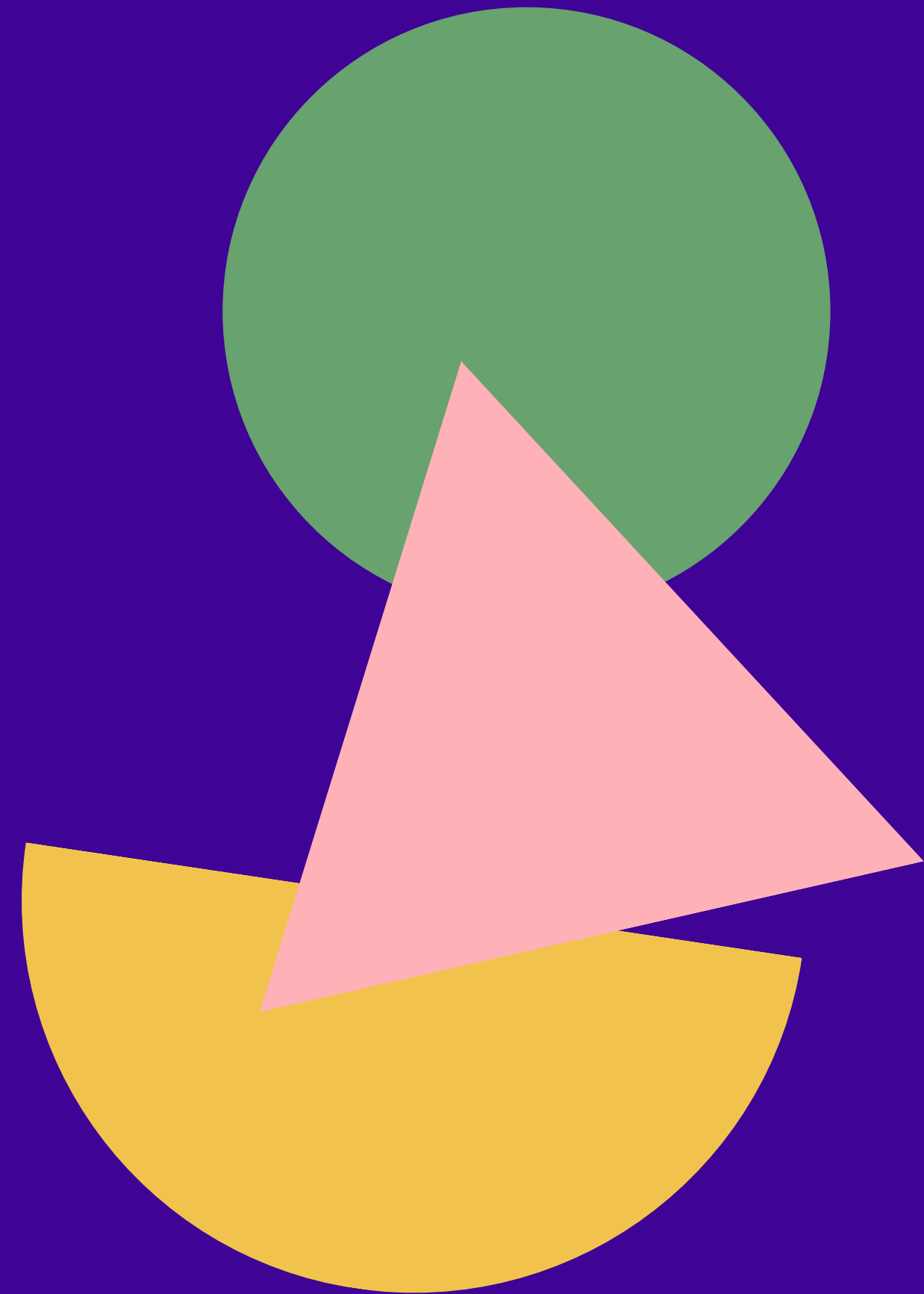


Otvorite se za nova znanja i veštine

Digitalni marketing neprestano evoluira, zato ostanite otvoreni za nove informacije i pratite aktuelne trendove i metode.

Ova sfera zahteva neprekidno učenje i adaptaciju na nove trendove i tehnologije.

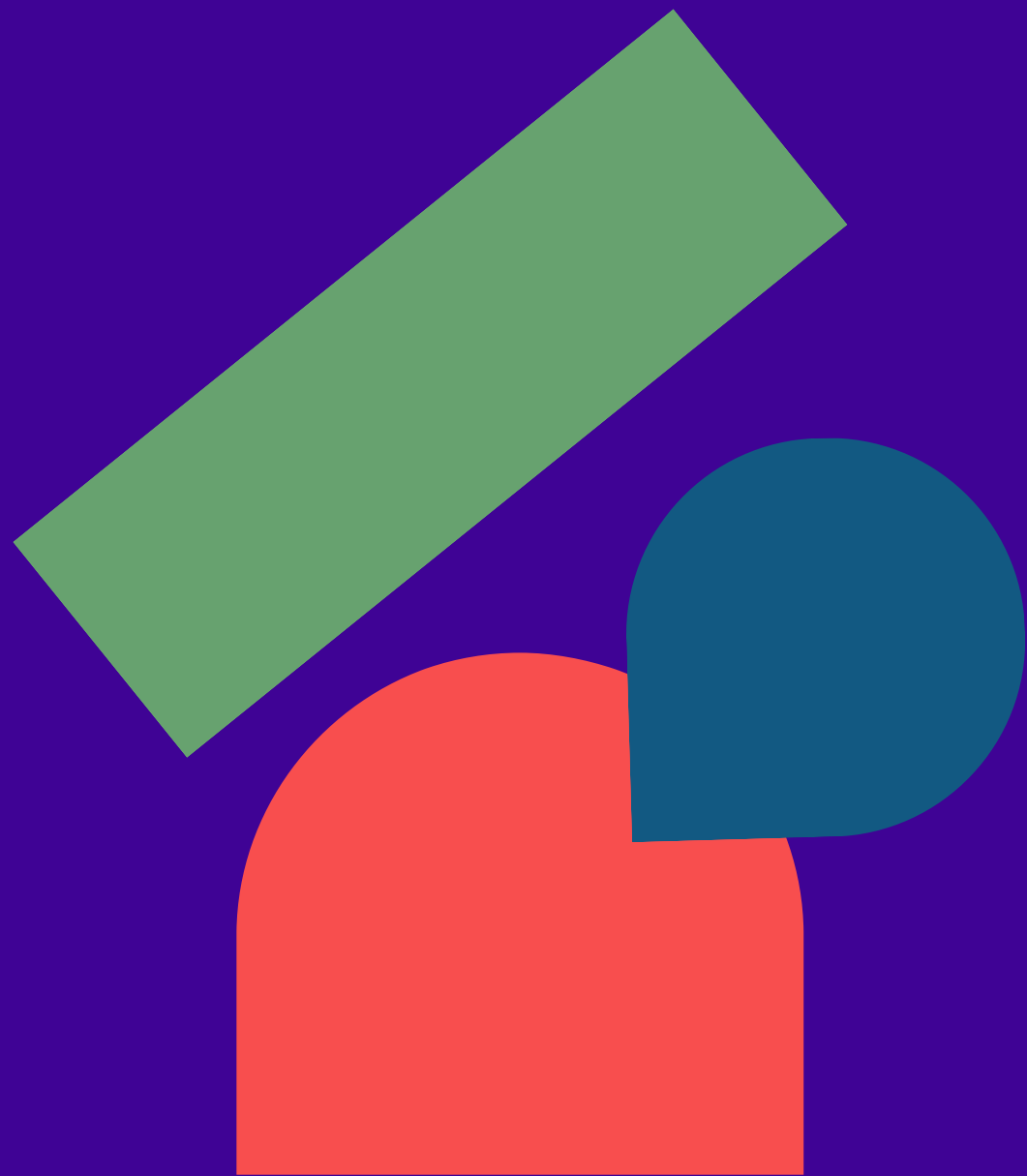
Radite i učite bez prestanka kako biste ostvarili uspeh u ovoj oblasti.



Praksa čini majstora

Učiti digitalni marketing je jedno, ali kreirati uspešne kampanje i strategije nešto sasvim drugo.

Praksom ćete naučiti kako da primenjujete svoje znanje u stvarnom svetu i postićete rezultate.

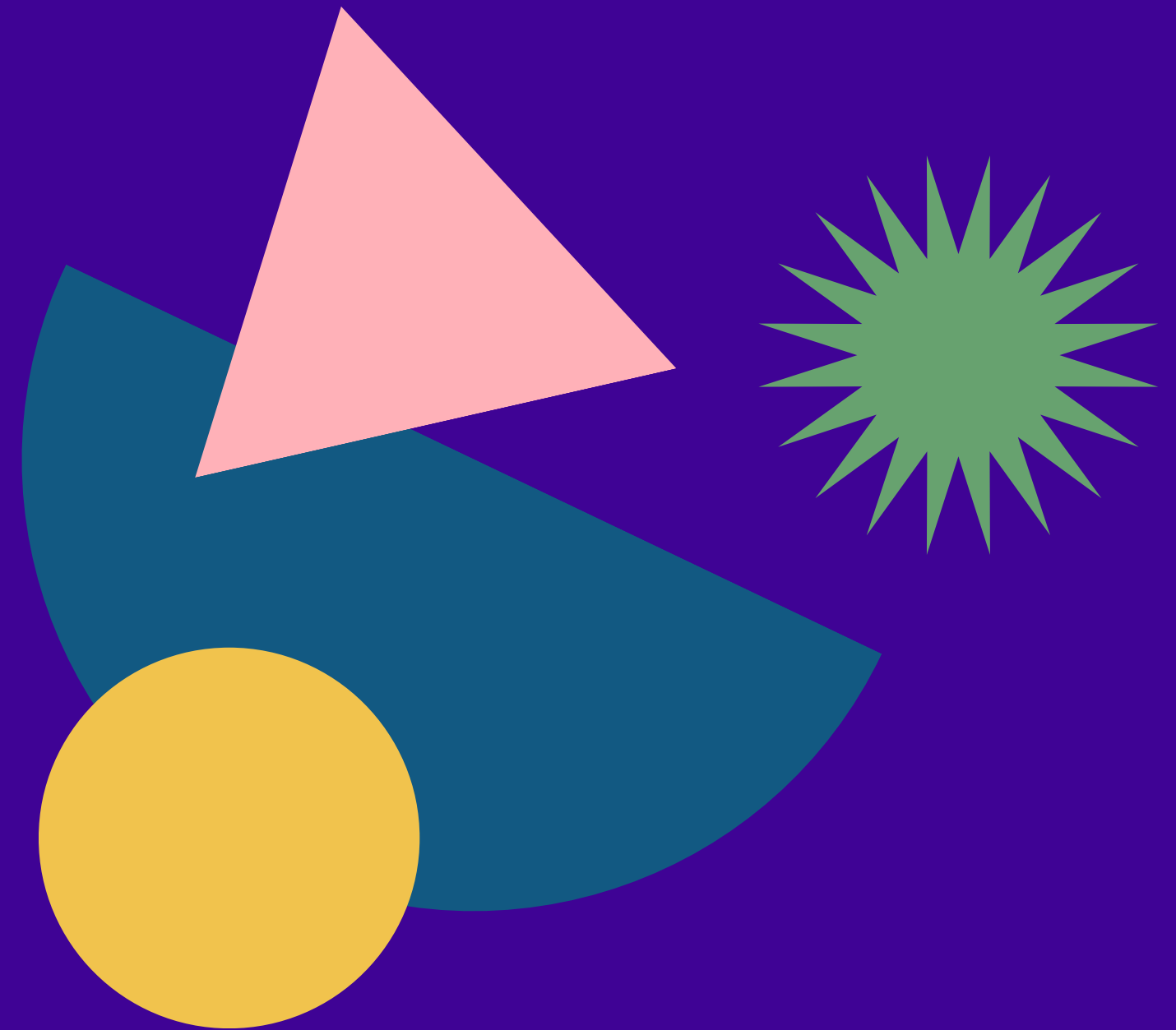


Nemojte odustati!

Digitalni marketing zahteva vreme i rezultati se neće pojaviti preko noći.

Ako nastavite da se trudite i budete strpljivi, uskoro ćete uočiti plodove svog rada.

Ne odustajte i ostanite uporni jer uspeh dolazi onima koji se neprestano trude.



Pitanja i odgovori

- ☐ BUDITE OTVORENOG UMA
- ☐ OSTANITE PRI TEMI
- ☐ IZBEGAVAJTE PONAVLJANJE PITANJA
- ☐ SVAKO PITANJE JE VAŽNO
- ☐ IZBEGAVAJTE DUGACEKE UVODE
- ☐ BUDITE JASNI I KONCIZNI





Hvala na pažnji!

KONTAKTIRAJTE ME U TOKU OBUKE
ZA PITANJA, SAVETE I NEDOUMICE



@milosh_zivkovic



@miloshzivkovic



@milos.dev



060 - 40 - 22- 944



milos.zivkovic@kreativneinovacije.rs

