



Република Србија
Министарство туризма и
омладине



RBC



PROJEKAT:
DIGITALNA KARIJERA NA KLIK

- **CONTENT MARKETING**
- **COPYWRITING**
- **DIZAJN VIZUALA**
- **BRENDING**
- **KREIRANJE VIDEO SADRŽAJA**

OBUKA DIGITALNI MARKETING
ONLINE SESIJA BROJ 5

07.11.2023. | 13-15H

CONTENT MARKETING

KLJUČNE TAČKE

1. UVOD U CONTENT MARKETING
2. OSNOVNI PRINCIPI CONTENT MARKETINGA
3. RAZUMEVANJE PUBLIKE
4. KREIRANJE STRATEGIJE SADRŽAJA
5. PRODUKCIJA I DISTRIBUCIJA SADRŽAJA
6. SEO I CONTENT MARKETING
7. NAJBOLJE PRAKSE U CONTENT MARKETINGU
8. IZAZOVI I KAKO IH PREVAZIĆI
9. BUDUĆNOST CONTENT MARKETINGA
10. ZAKLJUČAK: VAŠI PRVI KORACI U CONTENT MARKETINGU

CONTENT MARKETING ZA POČETNIKE

OSNOVE ZA USPEŠNO
POVEZIVANJE SA PUBLIKOM

- Content marketing je strategija koja koristi relevantan i vredan sadržaj kako bi privukla i zadržala ciljanu publiku.
- U fokusu nije samo prodaja, već izgradnja dugoročnih odnosa sa klijentima.
- "Sadržaj je kralj" – fraza koja odražava značaj kvalitetnog sadržaja u digitalnom marketingu.

"SADRŽAJ JE VATRENO GORIVO
MARKETINGA U DIGITALNOM SVETU."
- NEPOZNAT AUTOR

OSNOVNI PRINCIPI CONTENT MARKETINGA

- DOBAR SADRŽAJ TREBA DA BUDE KORISTAN, INFORMATIVAN, I ZANIMLJIV.
- ORIJENTISAN KA CILJEVIMA PUBLIKE I BRENDA.
- REDOVNOST, DOSLEDNOST I RELEVANTNOST SU KLJUČNI ZA USPEH.

"KOMPANIJE KOJE REDOVNO OBJAVLJUJU BLOG SADRŽAJ IMAJU 67% VIŠE POTENCIJALNIH KLIJENATA."
– HUBSPOT

KO JE VAŠA PUBLIKA?

KLJUČ RAZUMEVANJA ZA EFEKTAN
CONTENT MARKETING

"78% POTROŠAČA ĆE VEROVATI VAŠEM
BRENDU AKO KREIRATE PRILAGOĐEN
SADRŽAJ." – CONTENT MARKETING INSTITUTE



- Identifikacija ciljne publike: demografski podaci, interesovanja, potrebe.
- Upotreba persona kupaca za kreiranje prilagođenog sadržaja.
- Slušanje i interakcija sa publikom putem društvenih mreža.

- Definisanje ciljeva content marketinga.
- Određivanje teme i formata sadržaja.
- Planiranje kalendara sadržaja za dosledno objavljivanje.

"DOBRA STRATEGIJA SADRŽAJA JE MAPA KOJA VODI KA BLAGU USPEŠNOG MARKETINGA." – NEPOZNAT AUTOR

IZGRADNJA STRATEGIJE SADRŽAJA

PLANIRANJE PUTA KA USPEHU

KREIRANJE I DELJENJE SADRŽAJA

SRCE VAŠEG CONTENT MARKETINGA

- Važnost kvalitetnog i originalnog sadržaja.
- Različiti kanali distribucije: blogovi, društvene mreže, email.
- Korišćenje alata za automatizaciju objavljivanja.





"OPTIMIZACIJA ZA PRETRAŽIVAČE JE KAO ZAČIN ZA JELO; BEZ NJE SADRŽAJ OSTAJE NEPRIMEČEN."

SEO: NEVIDLJIVI SAVEZNIK SADRŽAJA

OPTIMIZACIJA ZA PRETRAŽIVAČE

- Značaj ključnih reči i optimizacije sadržaja za pretraživače.
- Povećanje vidljivosti sadržaja kroz tehnički SEO.
- Backlinking i njegov uticaj na autoritet sajta.



**AUTENTIČNOST I
ORIGINALNOST U
SADRŽAJU**



**DOSLEDNOST U TONU
I STILU**



**INTERAKTIVNOST I
ANGAŽOVANJE
PUBLIKE**



**STALNO UČENJE I
PRILAGOĐAVANJE
TRENDOVIMA**

ZLATNA PRAVILA CONTENT MARKETINGA

KAKO POSTIĆI MAJSTORSTVO U KREIRANJU SADRŽAJA

IZAZOVI I KAKO IH PREVAZIĆI

- IDENTIFIKACIJA UOBIČAJENIH PREPREKA: NEDOSTATAK RESURSA, TEŠKOĆE SA SEO, PROMENE ALGORITAMA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.
- STRATEGIJE ZA PREVAZILAŽENJE IZAZOVA: EDUKACIJA, KOLABORACIJA, KORIŠĆENJE ALATA ZA EFIKASNOST.
- FLEKSIBILNOST I PRILAGODLJIVOST KAO KLJUČEVI USPEHA.

"53% MARKETARA NAVODI DA JE KREIRANJE SADRŽAJA KOJI GENERIŠE LEADOVE NJIHOV NAJVEĆI IZAZOV."
– CONTENT MARKETING INSTITUTE

- Razvoj tehnologija kao što su veštačka inteligencija i mašinsko učenje u content marketingu.
- Rast značaja video sadržaja i podcasta.
- Personalizacija i automatizacija kao ključni faktori uspeha u budućnosti.

"80% POTROŠAČA JE SKLONIJE KUPITI OD BRENDA KOJI NUDI PERSONALIZOVANA ISKUSTVA." – EPSILON

BUDUĆNOST CONTENT MARKETINGA

TRENDOVI KOJI OBLIKUJU
BUDUĆNOST

COPYWRITING

ZA POČETNIKE

1. UVOD U COPYWRITING: UMETNOST PRODAJNE KOMUNIKACIJE
2. OSNOVE COPYWRITING-A: KAKO NAPISATI EFEKTAN TEKST
3. RAZUMEVANJE CILJNE PUBLIKE: KLJUČ USPEŠNOG COPYWRITING-A
4. JEZIK PREDNOSTI: KAKO PREDSTAVITI PROIZVOD ILI USLUGU
5. SEO I COPYWRITING: PISANJE ZA VEB
6. STRUKTURA I FORMAT TEKSTA: KAKO ORGANIZOVATI SADRŽAJ
7. PRVI KORACI U COPYWRITING-U

PRVI KORACI KA MAJSTORSTVU PRODAJNE PISANE REČI

- Copywriting je ključna veština koja povezuje proizvode i usluge sa krajnjim korisnicima.
- Nije samo pisanje; to je umetnost i nauka o ubedljivoj komunikaciji.
- Naučite kako da kroz reči stvorite vrednost i izazovete akciju.

OSNOVE COPYWRITING-A

- RAZUMEVANJE OSNOVNIH PRINCIPA COPYWRITING-A JE PRVI KORAK KA STVARANJU PRIVLAČNOG SADRŽAJA
- OTKRIJTE KAKO IZABRATI PRAVE REČI KOJE ĆE ODJEKNUTI SA VAŠOM PUBLIKOM
- NAUČITE FORMULE KOJE ČINE TEKSTOVE PAMTLJIVIM I DELOTVORNIM

RAZUMEVANJE PUBLIKE

SRŽ SVAKOG USPEŠNOG COPYWRITING
PROJEKTA



- Detaljno poznavanje ciljne publike je neophodno za stvaranje relevantnog i privlačnog sadržaja.
- Upotrebite alate i tehnike za istraživanje kako biste bolje razumeli potrebe i želje vaše publike.
- Personalizacija i segmentacija poruka ključ su za povezivanje sa čitaocima.

- Svaki proizvod ili usluga ima svoje prednosti – ključno je znati ih istaknuti.
- Naučite kako da fokusirate tekst na rešenja i ishode koje korisnik dobija.
- Primeri i priče mogu vašem proizvodu dati život i povećati njegovu vrednost u očima kupaca.

JEZIK PREDNOSTI: KAKO PREDSTAVITI PROIZVOD ILI USLUGU

UMEĆE PREZENTOVANJA
PROIZVODA KROZ KORISTI

SEO I COPYWRITING: PISANJE ZA VEB

OPTIMIZACIJA ZA PRETRAŽIVAČE KAO DEO
PISANJA

- Razumevanje SEO principa je neophodno za stvaranje sadržaja koji će biti primećen na internetu.
- Ključne reči, meta opisi, i struktura teksta – tehnike koji pomažu vašem sadržaju da se istakne.
- Praktični saveti za pisanje SEO optimizovanog teksta koji će privući i zadržati pažnju čitalaca.





STRUKTURA I FORMAT TEKSTA: KAKO ORGANIZOVATI SADRŽAJ

ARHITEKTURA EFIKASNOG COPYWRITINGA

- Dobra struktura teksta vodi čitaoca kroz sadržaj i olakšava razumevanje.
- Upotreba podnaslova, bullet poena i boldovanih reči za bolju preglednost i naglašavanje važnih elemenata.
- Koristišćenje vizualnih elemenata koji obogaćuju tekst i poboljšavaju iskustvo čitanja.

- Naučite osnove
- Praksa, učenje iz povratnih informacija i neprestano usavršavanje su ključ uspeha
- Krenite danas, pišite svakodnevno i uskoro ćete videti plodove svog truda

PRVI KORACI U COPYWRITING-U

POČNITE SA PISANJEM

BRANDING

UVOD U DIZAJN VIZUALA

DODATNI RESURSI ZA UPOZNAVANJE SA
BRANDINGOM SU NA PLATFORMI ZA UČENJE



KREIRANJE VIDEO SADRŽAJA

DODATNI RESURSI ZA UPOZNAVANJE SA
PROCESIMA KREIRANJA VIDEO SADRŽAJA
SU NA PLATFORMI ZA UČENJE



Hvala vam!

"DIGITALNA KARIJERA NA KLIK"

LinkedIn [@miloshzivkovic](#)

Instagram [@milosh_zivkovic](#)

Facebook [@milos.dev](#)

Telefon 060 - 40 - 22- 944

Email milos.zivkovic@kreativneinovacije.rs